



МИЛАН 21-23 НОЯБРЯ 2011 Г.



Бизнес мероприятие, организованное Compagnia delle Opere. потенциальными партнерами и онлайн система назначения встреч способствуют установлению взаимовыгодных деловых отношений между компаниями малого и среднего бизнеса, как итальянскими, так и иностранными.

Мэтчинг предлагает участникам возможность найти новых партнеров для создания и развития:

- **Взаимовыгодных деловых отношений**
- **Коммерческих связей** (покупка, продажа)
- **Различных форм сотрудничества**

Прямые контакты между предпринимателями являются основной задачей мероприятия, что позволяет участникам:

- **Представить собственный бизнес**
- **Ознакомиться с новинками рынка**
- **Создать бизнес-сеть**

КОМПАНИИ УЧАСТНИКИ



Интересы компаний,
участвующих в мероприятии:

- Покупка и продажа;
- Международный рынок;
- Закупки;
- Сотрудничество.

В ПОМОЩЬ УЧАСТНИКУ

МЭТЧИНГ 2011 – ЦЕННОСТЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ



- VII Мэтчинг
- 21-23 ноября 2011
- Fieramilano Rho
- Более **2500** компаний-участниц (2.200 итальянских 300 иностранных)
- **50.000** заранее организованных **бизнес-встреч**

В ПОМОЩЬ УЧАСТНИКУ



Поддержка CDO

В ПОМОЩЬ УЧАСТНИКУ



Стенд

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

The screenshot displays the e-matching.it website interface. At the top, the logo 'e-MATCHING' is visible alongside the text 'SETTIMANA EDIZIONE' and the date '21/23 novembre 2011'. A navigation bar contains links for 'evento', 'area stampa', 'comunicazione', 'dove siamo', 'sponsor', and 'faq'. A main banner features the text 'Il Matching è un appuntamento fondamentale per sviluppare relazioni di Business.' and a navigation menu with 'Home' and 'Logout' options. Below the banner, a sidebar on the left includes sections for 'MATCHING 2010', 'MATCHING 2009', 'RICERCA', 'ISCRIZIONE', 'OPPORTUNITÀ TOP CLASSE', 'EVENTI WORKSHOP', and 'MATCHING TUTTI I WEEKEND'. The main content area is titled '+ RICERCA AVANZATA' and includes a search form with fields for 'Ragione sociale', 'Tattaca settore', 'Vestita', and 'Parola chiave'. A 'CERCA' button is present, along with a 'Filtri di Ricerca Avanzata' section. Below the search results, two company profiles are shown: 'ALA PROJECTS SRL' and 'I ARREDI ARE SRL'. Each profile includes a brief description and a 'Dettagli azienda' link.

Веб-сайт www.e-matching.it позволяет компаниям самостоятельно планировать встречи на Мэтчинге

- Каждая компания имеет собственную **онлайн витрину**, на которой размещается **презентация компании** и ее продукции;
- Возможность просмотреть презентации всех компаний-участниц и познакомиться с представленными продуктами и услугами;
- У каждой компании есть возможность **заранее ознакомиться** с потенциальными партнерами и **спланировать встречи**.

ПОДДЕРЖКА



- Представители региональных офисов CDO оказывают компаниям участникам поддержку во всем, что связано с мероприятием: презентацией предложений и проектов, помощь в подготовке составления графика деловых встреч в течение трех дней, проводят анализ потребностей, и по результатам помогают подобрать потенциального партнера.
- В течение всего года, лично или при помощи видео конференц-связи, представители CDO связываются с компаниями для координации работ и предоставления необходимой информации.

МЕТОД РАБОТЫ

- Анализ краткосрочных и долгосрочных ожиданий компании;
- Определение областей, в которых компания хотела бы найти партнера или представить продукцию и услуги;
- Каждая компания сама определяет, какую презентацию поместить на портале и ее видимость: только для участников-членов CDO или для всех участников;
- Помощь в подборе потенциальных партнеров в секторе компании или во всех интересующих компанию секторах.

АНАЛИЗ КОМПАНИИ



- Каждая компания проходит небольшой тест;
- Содержание теста касается продукции компании, ее клиентов, ценовой политики, организации, поставщиков и системы дистрибуции;
- Выводится синтезированный график из 12 параметров, отражающий ожидания компании.

ГРАФИК ВСТРЕЧ

| MATCHING | | 22/24 novembre 2010 | | CONOSCERE PER CRESCERE TO KNOW TO GROW | |
|---|-------------|---------------------|--|---|----------------------------------|
| Agenda incontri Matching di CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA - Zona Azzurra N 201 | | | | | |
| GIORNO | ORA | LUOGO | APPUNTAMENTO | TIPOLOGIA | OFFERTA |
| 22/11/10 | 10.00-11.00 | Zona Azzurra N 201 | LUCIA PRODOTTI TIPICI SICILIANI DI QUALITÀ (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 10.00-11.00 | Zona Rossa F 207 | SIPAL SPA (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 11.00-12.00 | Sala Caravaggio | UN BUON AFFARE PARTE CON UN BUON CONTRATTO | Workshop | |
| 22/11/10 | 11.00-12.00 | Zona Azzurra N 201 | MARMPEDROTTI GRANITI SPA (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 12.00-13.00 | Zona Azzurra N 201 | LOTTI DOLCIARIA DI VANNA LOTTI (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 12.00-13.00 | Zona Beige I 008 | MEDITECK SRL - Assistenza Tecnica Ospedaliera (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 14.00-15.00 | Zona Beige H 035 | CIVIC SRL - SISTEMI DI ILLUMINAZIONE - LIGHTING SYSTEMS (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 14.00-15.00 | Zona Azzurra N 201 | GOCCE DI MODENA SRL (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 14.00-15.00 | Zona Verde C 065 | ISCOM E.R. - ISCOM GROUP (IT) | Richiesto da noi | |
| 22/11/10 | 15.00-16.00 | Sala Michelangelo | Aziende agroalimentari e distribuzione organizzata: conoscersi per crescere insieme. | Workshop | |
| 22/11/10 | 15.00-16.00 | Zona Verde B 089 | MERONI COMUNICARE | Richiesto da noi | |
| 22/11/10 | 16.00-17.00 | Zona Azzurra N 201 | COMUNICAZIONE INTEGRATA (IT) | A noi richiesto | - Servizi di ingresso al mercato |
| 22/11/10 | 16.00-17.00 | Zona Beige I 149 | CALZATURIFICIO MONTEBOVE (IT) | Richiesto da noi | |
| 22/11/10 | 17.00-18.00 | Zona Azzurra N 201 | SPAZIODSIGN SRL (IT) | Richiesto da noi | |
| 22/11/10 | 17.00-18.00 | FINMECCANICA (27) | BRICs Consulting - Internazionalizzazione PMI (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 17.00-18.00 | | HEN KINETICS TECHNOLOGY - DEPOSITA (IT) | A noi richiesto | |
| 22/11/10 | 17.00-18.00 | Zona Rossa E 020 | PRADELLI GIANCARLO & C. SRL (IT) | A noi richiesto | |
| 23/11/10 | 09.00-10.00 | Zona Blu M 025 | CEUR - NUOVO MONDO (IT) | Richiesto da noi | |
| 23/11/10 | 09.00-10.00 | Zona Rossa E 063 | RIMA C. SRL - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE IMPIANTI (IT) | Richiesto da noi | |

LEGENDA: nella colonna "Luogo" il numero tra parentesi indica il numero dell'aula nell'area incontri indicata.

- Преимущество Мэтчинга – персонализированный график встреч и возможность управления ими в процессе мероприятия.
- График составляется через портал и позволяет ознакомиться с ним еще до начала мероприятия.

СТЕНД



На мероприятии у компании будет предварительно подготовленный 6-ти метровый стенд, где будут проходить встречи с потенциальными партнерами, как запрограммированные, так и непредусмотренные программой.

С каждым годом
количество участников
Мэтчинга растет, и
компании участники
всегда остаются
довольны
результатами
мероприятия.

ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ СЕКТОРА

Присутствие на Мэтчинге различных секторов рынка, позволяет компаниям расширить круг потенциальных партнеров. В 2010 году наиболее востребованными секторами были:

| СЕКТОРА | № |
|--|----------|
| Сельское хозяйство и производство продовольствия | 219 |
| Строительство, промышленный инжиниринг | 307 |
| Энергетика и экология | 163 |
| Информатика и телекоммуникации | 177 |
| Механика и металлургия | 177 |
| Здравоохранения | 126 |
| Услуги | 249 |

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Участие в Мэтчинге дает компаниям возможность представить себя на международном рынке.



Благодаря поддержке CDO Network, в мероприятии примут участие более 300 иностранных компаний

120 байеров со всего мира
17 офисов CDO

Гость этого года: Бразилия

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Благодаря поддержке Института Внешней Торговли Италии (ICE), гарантировано участие 120 байеров.

СЕКТОРА:

- Сельское хозяйство (Фокус на биопродукты);
- Машиностроение (Фокус на технологиях Green & Sustainable, Sub forniture);
- Строительство и архитектура (Фокус на биостроительстве, архитектуре, интерьере);
- Энергия и окружающая среда
- Здоровоохранение

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ



СТРАНЫ УЧАСТНИКИ:

- Европа: Испания, Франция, Германия, Россия, Румыния, Болгария, Литва, Латвия;
- Северная Америка: США, Канада;
- Центральная и Южная Америка: Бразилия, Чили, Колумбия, Венесуэла, Перу;
- Африка и Ближний Восток: Египет, Марокко, Израиль, ЮАР, Кения;
- Азия: Китай, Казахстан.

CDO В МИРЕ



- В мероприятии примут участие 17 отделений CDO со всего мира, каждое отделение будет представлено как минимум одним сотрудником;
- На коллективных стендах стран будут представлены госструктуры, корпорации, компании-участники и отделения CDO. В отдельную зону будут выделены отделения CDO, не организовавшие в этом году коллективного стенда страны.
- Встречи представителей отделений CDO будут проходить по заранее составленному графику.

КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ

Ожидается участие 150 **крупных корпораций**. Их участие в Мэтчинге будет организовано следующим образом:



- Презентации компаний, их продукции и услуг;
- Семинары;
- Как стать поставщиком крупной корпорации (стандарты качества, критерии отбора...)
- Программы инвестиций и представление проектов;
- Встречи B2B с компаниями малого и среднего бизнеса.

ИННОВАЦИИ



- Встречи формата “speed dating” между компаниями-участниками и экспертами по инновациям в выбранном секторе;
- Приглашены исследовательские центры;
- Встречи с компаниями малого, среднего и крупного бизнеса, которые успешно внедрились инновационные проекты;
- Выступления экспертов рынка, доклады о новых тенденциях развития;
- Углубленные тематические семинары.

СЕМИНАРЫ



- В рамках мероприятия пройдут различные семинары и дебаты (в 2010 году их было 58. 41 семинар был посвящен интернационализации бизнеса; всего в воркшопах приняло участие более 1989 компаний);
- Темы для обсуждения подсказывают сами компании-участники мероприятия;
- Организуются круглые столы, где компании-участники делятся опытом и в дискуссиях находят новые решения.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ И КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ (1/2)

УЧАСТВУЮТ:

- 33 Торговые палаты Италии (во главе с Unioncamere, ответственный за проект – Торговая палата города Милана и Promos), поддерживающие секторы PMI;
- Институт Внешней Торговли Италии (ICE) обеспечивает участие иностранных компаний;
- Государственные структуры Регионов Италии (Ломбардия, Лацио, Венето, Эмилия-Романья, Лигурия);
- Ряд крупных корпораций (Confcooperative, Confartigianato, Anima, API, CNA,...)



REGIONE LIGURIA



REGIONE DEL VENETO

CONFCOOPERATIVE
CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ И КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ (2/2)



Международные структуры и компании, поддерживающие развитие малого и среднего бизнеса:



- ЕС (Европейская комиссия, Al-Invest III, Al-Invest IV, Eco4Business);
- Министерства (Министерство сельского хозяйства Албании, Министерство деревообрабатывающей промышленности Чили);
- Консульства (Кения, Латвия, Мексика);
- Регионы (Россия: Москва, Иваново, Пенза).



ПРИЕМ ЗАЯВОК И РЕГИСТРАЦИЯ



- До 31 августа 2011: регистрация участников и публикация информации на портале;
- 4 ноября 2011: окончательное подтверждение графика двусторонних встреч;
- 14 ноября 2011: рассылка участникам персонализированного графика двусторонних встреч

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СЕКРЕТАРИАТ



ИТАЛИЯ

Giuditta Amigoni

Tel: +39.02.310347415

E-mail: segreteria@cdonetwork.it

Maurizio Giuliano

Tel: +39.02.67396235

E-mail: giuliano@cdo.org

Присоединяйся к сети

**УЧАСТВУЙ В
МЭТЧИНГЕ 2011**